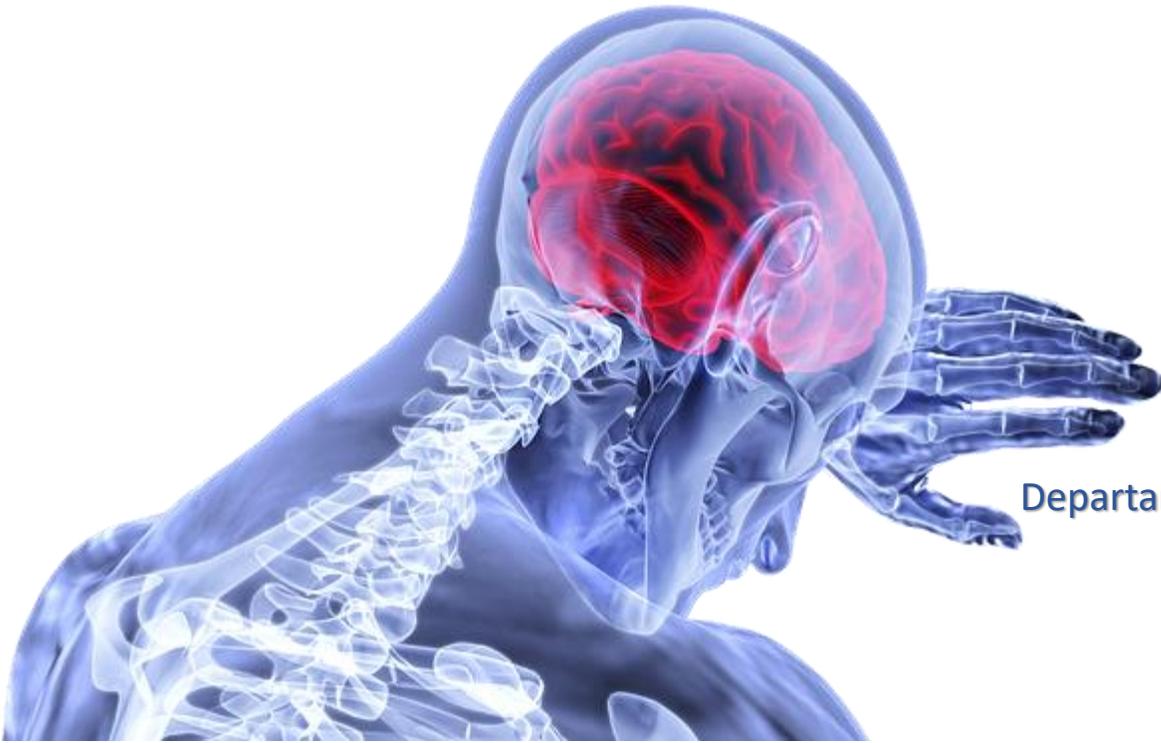


Como construir proyectos de investigación utilizando metodología cualitativa



Por Mario Rodríguez Acosta

Departamento de Estudios de Problemas Nacionales Rafael Piedrasanta Arandi
Facultad de Ciencias Económicas, USAC.

Objetivo

- conocer, analizar y debatir sobre los principales enfoques de la investigación cualitativa



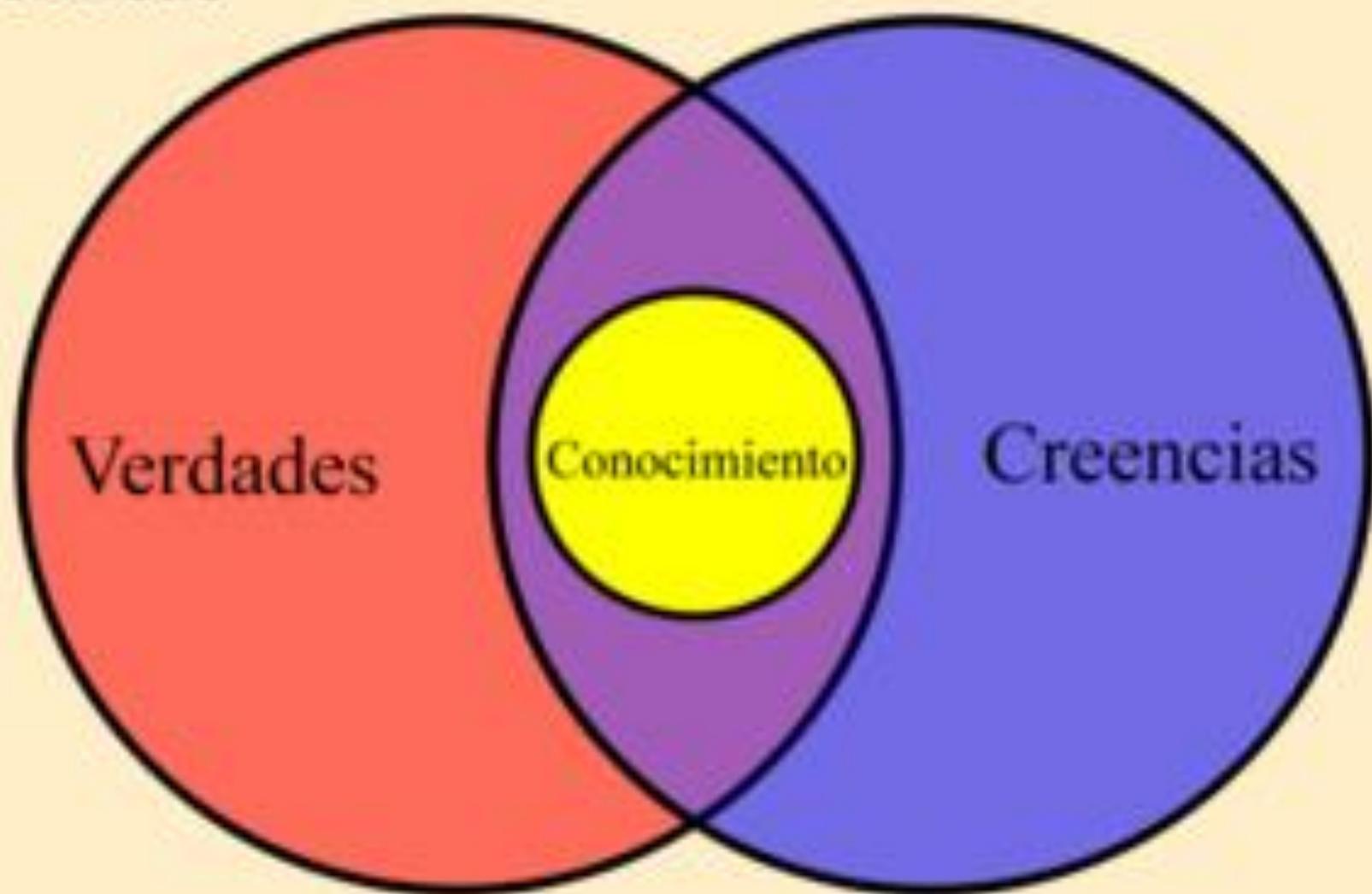
Sustento teórico

- La investigación cualitativa parte de tres actividades relacionadas:
 - La ontología
 - La epistemología
 - Y la metodología

(Denzin y Lincoln 1994)

- El término **ONTOLOGIA** viene del campo de la filosofía , y se define como la rama de la filosofía que se ocupa de la naturaleza y organización de la realidad, es decir de lo que "existe".
- La **EPISTEMOLOGÍA** se encarga de los principios, fundamentos y formas del conocimiento humano. Se ocupa del saber y los términos relacionados a este.
- La **METODOLOGÍA**, es un conjunto de procedimientos racionales que rigen la investigación científica.

Premisas



Diferencias

Investigación cualitativa

- Comprender el fenómeno.
- El rol del investigador es personal, cercano.
- Conocimiento descubierto.

Investigación cuantitativa

- Explicar el fenómeno.
- El rol del investigador es impersonal, ajeno.
- Conocimiento construido.

Diferencias

COOK Y REICHARDT (1995).- Diferencia entre los enfoques siguientes:

Cualitativo

- Etnografía
- Estudios de casos
- las entrevistas a profundidad
- Observación Participante
- Investigación acción

Cuantitativo

- Técnicas experimentales aleatorias.
- Cuasi – experimentales
- Test “Objetivos” de lápiz y papel
- Análisis estadísticos multivariados
- Estudios de muestra

Enfoques de la investigación cualitativa

- Interaccionismo simbólico,
- etnografía,
- heurística,
- hermenéutica,
- fenomenología
- descripción,
- reconstrucción,
- adopción de decisiones,
- crítica, emancipación,
- deconstrucción

Tiene que ver con la disciplina que provienen

Enfoques

- La investigación cualitativa, tiene que ver con realidades y significados diferentes en cada momento debido a diversas posiciones teóricas.

definiciones

- **Denzin y Lincoln** (1994:2), expone que “es multimetódica en el enfoque, implica un enfoque interpretativo, naturalista hacia su objeto de estudio”.
- Para **Taylor y Bogdan (1986: 20)** la investigación cualitativa es “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”.
- **LeCompte (1995)** asegura que la investigación cualitativa podría entenderse como “una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo casetes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos”.

definir el rigor científico, contraponiendo la investigación de tipo cuantitativo cualitativo.

ASPECTO	TERMINO CIENTIFICO	TÉRMINO NATURALÍSTICO.
Valor verdadero.	Validez interna.	Credibilidad.
Aplicabilidad.	Validez externa (generalización).	Transferencia (transferir los resultados a otros contextos).
Consistencia.	Fiabilidad.	Dependencia.
Neutralidad.	Objetividad.	Confirmación

Resumen de los aspectos a considerar para fundamentar el rigor científico de la investigación cualitativa (Guba, 1981:104).

Primer paso: para definir un proyecto

- Define el problema a investigar

Pregunta clave

Cuál es el problema

- Pregunta
- Es un problema relevante
- Ejemplo:

- El proyecto pretende identificar los actuales **indicadores asociados a la desnutrición crónica (DC)** que **inciden** en la enseñanza-aprendizaje de los niños en las escuelas rurales.
- Los factores que inciden en el desarrollo de los niños suelen ser interdependientes.
- Es entender mejor los efectos de la malnutrición y sus correlatos sobre el desarrollo de las **aptitudes** y **actitudes** que requiere la escolaridad.
- La DC afecta los procesos de enseñanza aprendizaje porque provoca discapacidades físicas y mentales que dificultan el desarrollo de la niñez.
- Explicar **los factores asociados a la permanencia y abandono de la educación primaria.**
- **Se pretende hacer un diagnóstico de la situación y construir indicadores.**

- Los **objetivos** buscan identificar las consecuencias de la DC en los procesos de enseñanza pública y las **dificultades del bajo rendimiento en los programas escolares**.
- Explicar **los factores asociados a la permanencia y abandono de la educación primaria**.
- Por su naturaleza la investigación es de tipo explicativo y tiene un enfoque mixto (cualitativa y cuantitativa). El abordaje metodológico incluye el desarrollo de visitas a campo, construir matrices de evaluación y estudios estadísticos de los problemas de enseñanza-aprendizaje en las aulas de educación primaria.
- **Se considera finalmente realizar un análisis asociativo de variables de DC respecto a su incidencia del rendimiento escolar de la niñez en los municipios abordados**

Otro ejemplo: Consumo de drogas en los estudiantes

- Consumo de drogas en los estudiantes universitarios es un problema extendido que afecta a la sociedad en su conjunto, pero especialmente a la juventud.
- El consumo de drogas afecta el desarrollo y rendimiento académico.
- El exceso de drogas en el organismo causa serios problemas de salud y afecta la convivencia

Cómo afecta el consumo de drogas a los estudiantes del curso de actualización de investigación cualitativa

Objetivo: Analizar cómo afecta el rendimiento académico de los estudiantes que consumen drogas

Características problema de investigación

- Formularse claramente
- Expresar relación entre variables (si ex mixto) Las variables a estudiar si es (cualitativo) para que exista la prueba empírica.
- Ser factible
- Expresar una dimensión temporal y espacial.
- No debe confundirse el objetivo como el problema

Fases del proceso de investigación cualitativa:

- Preparatoria,
- Trabajo de Campo,
- Analítica,
- Informativa.

Revisión teórica

- **Marco conceptual**
- **Estado del arte**
- **Narrativa que explica los principales desarrollos sobre la temática**

- Sin categorías y modelos nuestras explicaciones se pierden en una miríada de detalles no siempre significativos, y pierden así su unidad social, pero con las categorías y los modelos, aunque nos aseguramos la utilidad, corremos el riesgo de obscurecer lo que es individual, único y específico”

Etapa de diseño

- **Quién y qué va ser estudiado**
- **Cuál será la perspectiva teórica utilizada**
- **Cuál es el diseño metodológico más adecuado**

Estudio de caso

- Esta especificidad le hace ser un método muy útil para el análisis de problemas prácticos, situaciones o acontecimientos que surgen en la cotidianidad. Como producto final de un estudio de caso nos encontramos con una rica descripción del objeto de estudio, en la que se utilizan las técnicas narrativas y literarias para describir, producir imágenes y analizar las situaciones: el registro de caso (Stenhouse, 1990)”

Tipos de estudio de caso

- Estudio de Caso Único:
-
- Histórico Organizativo: Se ocupa de la evolución de una institución .

- **Observacional:** Se apoyan en la observación participante como principal técnica de recogida de datos.
- **Biografía:** Buscan, a través de extensas entrevistas con una persona, una narración en primera persona.
- **Comunitario:** Se centran en el Estudio de un barrio o comunidad de vecinos.
- **Situacional:** Estudian un acontecimiento, desde la perspectiva de los que han participado en el mismo.
- **Microetnografía:** Se ocupan de pequeñas unidades o actividades específicas dentro de una organización.

<i>MÉTODOS</i>	<i>DISEÑOS</i>	
<i>Experimental</i>	<i>Diseños experimentales de comparación de grupos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - estrategia <i>univariable</i> o <i>multivariable</i> - estrategia <i>simple</i> (<i>unifactorial</i>) o <i>factorial</i> - estrategia <i>intersujeto</i> o <i>intrasujeto</i> - estrategia de <i>aleatorización</i> o restringida
	<i>Diseño de caso único</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Línea base. Componente <i>temporal</i> o <i>longitudinal</i> - Tratamiento. <i>Interrupción</i> (aplicación del tratamiento)
	<i>Diseños cuasiexperimentales</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Intervención manipulativa - estudios en su entorno real - grupos no equivalentes
<i>Selectivo</i>	<p><i>Diseños de encuesta</i> <i>Diseños ex post facto</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Variables de selección de valores. - los <i>objetivos</i>: descriptivo frente a explicativo/predicativo - el <i>criterio temporal</i>: longitudinal vs transversal
<i>Observacional</i>	<i>Diseños observacionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio fenómeno en la naturaleza

Técnicas

Formas básica	
Indicadores	Unidimensional, multidimensional
Escalas	Percepciones, comportamientos, situaciones hipotéticas
Test	Estandarizado - no estandarizado Individual – grupal Directo - proyectivo

Técnicas

Formas básica	variantes
-encuestas	Cara a cara, por teléfono, vía web, digital, estandarizada, focalizada.
Observación	Estructurada, no estructurada Participante, no participantes Oculto, abierta, directa, natural, artificial, formas mixtas.

Técnicas

Formas básica	variantes
experimento	Puro, casi experimental, de campo, de laboratorio, simulación.
Análisis de contenidos	Cuantitativo - cualitativo. Categorías, análisis frecuencia, juicios de valor, campos de significado.

Análisis de datos:

- Estudios descriptivos
- Desarrollo y verificación de teoría
- Trabajo con los datos
- Presentación de resultados

Trabajo con datos

- Codificación
- Categorización
- Relatividad de datos
- Supuestos propios

Presentación de resultados

- **Se debe explicar la forma en que se obtuvieron e interpretaron los datos**

Presentación de resultados

- **Metodología**
- **Tiempo y extensión del estudios**
- **Naturaleza del estudios**
- **Escenarios e informantes**
- **Diseño de la investigación**
- **Control de datos**

Presentación de resultados

- **Encuadre mental del investigador.**
Propuesta original, motivación, como se llevo a comprender el escenario.
- **Relaciones con los informantes**
- **Presentación hallazgos**